



PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Economía

ÁREA: Teoría Económica

ASIGNATURA: Microeconomía I

CÓDIGO: LECM 003

CRÉDITOS: 4

FECHA: 14 de junio 2017





1. DATOS GENERALES

Nivel Educativo:	Licenciatura
Nombre del Plan de Estudios:	Licenciatura en Economía
Modalidad Académica:	Presencial
Nombre de la Asignatura:	<u>Microeconomía I</u>
Ubicación:	<u>Básico</u>
Correlación:	
Asignaturas Precedentes:	<u>Introducción a la Economía</u>
Asignaturas Consecuentes:	<u>Microeconomía II</u>

2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)	2	2	72	4





3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	Mtra. Rosalinda Merino Calderón Mtra. Suri Saraí Meléndez Totolhua Dr. Alberto Castañón Herrera
Fecha de diseño:	<u>14 de junio de 2017</u>
Fecha de la última actualización:	Junio 2017
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	<u>14 de junio de 2017</u>
Revisores:	Fernando Camacho Acevo, Adrián Jiménez Gómez, Marco Antonio López Martínez, Pablo Sigfrido Corte Cruz, Luis Edgar Casco Centeno, Josué Zavaleta González.
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	<u>A fin de orientar el programa de asignatura hacia el perfil y formación del estudiante de la Licenciatura en Economía del plan semestral, se realizó una reordenación de las unidades de aprendizaje, así como la bibliografía correspondiente.</u>

4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

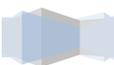
Disciplina profesional:	<u>Economía</u>
Nivel académico:	<u>Maestría</u>
Experiencia docente:	<u>2 años</u>
Experiencia profesional:	<u>2 años</u>

5. PROPÓSITO:

Al finalizar el curso de Microeconomía I, los alumnos de la Licenciatura en Economía, utilizarán de manera objetiva y formal las herramienta de análisis y apoyo para evaluar la conducta de los agentes económicos en el mercado, determinar la condición de equilibrio de los mercados y establecer los mecanismos de ajuste (variación de los precios) hacia esa misma condición.

6. COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teórico-metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas, para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones.





7. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
1. Introducción a la Microeconomía	1.1. Campos, métodos, definición de la microeconomía. 1.2. Conceptos básicos, con énfasis en costo de oportunidad, eficiencia, escasez y ventaja comparativa. 1.3. El mercado como forma de coordinación. 1.4. Los agentes, ámbitos y categorías.	Mankiw N., Gregory. (2004). Principios de Economía, 3ª ed., McGraw-Hill, México. Nicholson W. (2008). Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones, 9ª edición, Mc Graw Hill, Madrid, España. Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.
2. Teoría del consumidor	2.1. Principios del modelo: 2.2. Restricción presupuestal 2.3. El sistema de preferencias y las funciones de utilidad 2.4. La elección del consumidor 2.5. La elección y la demanda individual 2.6. Curva precio-consumo y la derivación de función demanda 2.7. Curva precio-consumo y bienes Giffen. 2.8. Curva ingreso-consumo y la derivación de la curva de Engel. 2.9. Curva ingreso-consumo y los bienes normales e inferiores. 2.10. Elasticidad-precio de la demanda y curva precio-consumo. 2.11. Elasticidad-Ingreso de la demanda y curva ingreso-consumo. 2.12. La identidad de Slutsky 2.13. La demanda del mercado y la elasticidad 2.14. Elección intertemporal, elección ocio-ingreso. 2.15. Elección bajo incertidumbre	Nicholson, W. (2011). Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Undécima ed., Cengage Learning. Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación, México. Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. McGraw-Hill, México. Varian, Hal R. (2015). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. 9ª ed., Antoni Bosch, Barcelona. Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.
3. Teoría de la conducta del productor	3.1. La función de producción a corto plazo. Producto Total, Medio y Marginal. 3.2. La maximización del beneficio a corto plazo 3.3. La función de producción a largo plazo. 3.4. La maximización del beneficio a largo plazo 3.5. Teoría de la distribución 3.6. Teorema de Euler (Köhler).	Nicholson, W. (2011). Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. undécima ed., Cengage Learning. Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación,





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
	3.7. Teoría de costos a corto y largo plazo 3.8. Minimización de costos 3.9. Teoría de la dualidad	México. Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. McGraw-Hill, México. Varian, Hal R. (2015). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. 9ª ed., Antoni Bosch, Barcelona. Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.
4. Teoría del Mercado	4.1. Las funciones de oferta y demanda. 4.2. Las variables determinantes de la oferta y la demanda 4.3. La cantidad y el precio de equilibrio. 4.4. Eficiencia en el sentido de Pareto. 4.5. El excedente del consumidor y productor 4.6. El control de precios: precios máximos y mínimos. 4.7. Los impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia	Nicholson, W. (2011). Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Undécima ed., Cengage Learning. Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación, México. Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. McGraw-Hill, México. Varian, Hal R. (2015). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. 9ª ed., Antoni Bosch, Barcelona. Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.





8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Diseño y elaboración de proyectos de investigación • Construcción de nuevos conocimientos • Participación en foros, conferencias, congresos de temas transversales. • Análisis de revistas de investigación económica, de micro-econometría. • Reflexión y discusión en equipo y grupal sobre estudios del consumo en México. • Lecturas individuales y colectivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios estructurados • Preguntas productivas • Uso de las tics (clase virtual) <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de Internet (búsqueda de bibliografía, ejemplos y aplicaciones).

9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Conocimiento de la actividad económica de los productores y consumidores
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Localización de fuentes de información, realización de ejercicios en Excel
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Reconocer la influencia de otras disciplinas en las variables económicas
Lengua Extranjera	Lectura de artículos relacionados con los temas
Innovación y Talento Universitario	Encontrar nuevas relaciones entre las variables microeconómicas con las macroeconómicas, entre otras.
Educación para la Investigación	Aplicación de los conocimientos teóricos en la actividad económica.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
▪ <u>Dos Exámenes</u>	60%
▪ <u>Laboratorios y participación en clase</u>	20%
▪ <u>Tareas</u>	20%
Total	100%





11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

Notas:

- a) La entrega del programa de asignatura, con sus respectivas actas de aprobación, deberá realizarse en formato electrónico, vía oficio emitido por la Dirección o Secretaría Académica, a la Dirección General de Educación Superior.
- b) La planeación didáctica deberá ser entregada a la coordinación de la licenciatura en los tiempos y formas acordados por la Unidad Académica.

