



PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Economía

ÁREA: Teoría Económica

ASIGNATURA: Microeconomía II

CÓDIGO:

CRÉDITOS: 4

FECHA: 14 de Junio de 2017





1. DATOS GENERALES

Nivel Educativo:	Licenciatura
Nombre del Plan de Estudios:	Licenciatura en Economía
Modalidad Académica:	Presencial
Nombre de la Asignatura:	<u>Microeconomía II</u>
Ubicación:	<u>Básico</u>
Correlación:	
Asignaturas Precedentes:	<u>Microeconomía I</u>
Asignaturas Consecuentes:	<u>Microeconomía III</u>

2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)	2	2	72	4





3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	<u>Castañón Herrera Alberto, Rosalinda Merino Calderón, Suri Sarai Meléndez Totolhua, Pablo Sigfrido Corte Cruz</u>
Fecha de diseño:	<u>14 de junio de 2017</u>
Fecha de la última actualización:	
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	<u>14 de junio de 2017</u>
Revisores:	Fernando Camacho Acevo, Adrián Jiménez Gómez, Marco Antonio López Martínez, Pablo Sigfrido Corte Cruz, Luis Edgar Casco Centeno, Josué Zavaleta González, Alberto Castañón.
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	<u>Se revisaron los temas básicos esenciales que deben ser considerados en el programa, así como la bibliografía correspondiente. De igual forma, se adecúa el programa con propósitos y competencias académicas</u>

4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Disciplina profesional:	<u>Economía</u>
Nivel académico:	<u>Maestría en Economía</u>
Experiencia docente:	<u>2 años</u>
Experiencia profesional:	<u>2 años</u>

PROPÓSITO:

Al finalizar el curso de Microeconomía II, los estudiantes contrastarán los diferentes modelos de competencia imperfecta para entender los efectos que tienen en el bienestar social identificando las estructuras de mercado en condiciones de monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

6. COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Analiza e Investiga el entorno microeconómico aplicando los conocimientos teórico-metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones





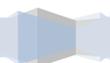
7. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
1. Monopolio	1.1 Concepto y características del monopolio 1.2 Curva de demanda del monopolista 1.3 Maximización de la ganancia 1.4 Monopolio <i>versus</i> eficiencia económica 1.5 Discriminación de precios 1.6 Índice de Lerner e índice de Herfindalh 1.7 Monopolio e impuestos 1.7.1 Cuota Fija 1.7.2 Sobre los Beneficios 1.7.3 Sobre la cantidad vendida 1.7.4 Sobre el valor de las ventas 1.8 Monopolio con múltiples Factorías 1.9 Monopolios en cadena o monopolio bilateral	Varian, H (2015), Microeconomía intermedia. 9va edición, editorial Antoni Bosch. Henderson y Quandt (1985), Teoría Microeconómica: una aproximación matemática, 3ª edición Universidad Complutense Nicholson, W. (2007). Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones. 9na edición, editorial Cengage Learning Frank, Robert. Microeconomía y Conducta (2005), 5ª Ed. Mc Graw Hill. Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. (2014) Microeconomics. First Edition, Pearson
2. Competencia Monopolística	2.1 Características 2.2 Curva de demanda de la competencia monopolística 2.3 Equilibrio en competencia monopolística 2.3.1 Modelo de Chamberlain 2.3.2 Modelo de competencia monopolística de Hotelling 2.3.3 Similitudes y diferencias entre Competencia monopolística y Monopolio-Competencia Perfecta	Varian, H (2015), Microeconomía intermedia. 9va edición, editorial Antoni Bosch. Frank, Robert. Microeconomía y Conducta (2005), 5ª Ed. Mc Graw Hill. Pyndick, R y Rubinfeld, D (2013), Microeconomía. 8va edición, Editorial Pearson. Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. (2014) Microeconomics. First Edition, Pearson
3. El Monopsonio y el mercado laboral	3.1 Características 3.2 Maximización del Monopsonista 3.3 Mercado laboral competitivo	Varian, H (2015), Microeconomía intermedia. 9va edición, editorial Antoni Bosch.





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
	<p>3.4 El valor del producto marginal de un servicio productivo.</p> <p>3.5 Oferta de trabajo</p> <p>3.6 Mercado laboral no competitivo</p>	<p>Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. (2014) Microeconomics. First Edition, Pearson</p> <p>Pyndick, R y Rubinfeld, D (2013) Microeconomía. 8va edición, Editorial Pearson.</p> <p>Nicholson, W. (2007). Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones. 9na edición, editorial Cengage Learning</p>
<p>4.Oligopolio y Conceptos Básicos de Teoría de Juegos</p>	<p>4.1 Características</p> <p>4.2 Conceptos básicos de Teoría de Juegos</p> <p>4.2.1 Tipo de estrategias</p> <p>4.2.2 Juegos Simultáneos y Consecutivos</p> <p>4.2.3 Equilibrio de Nash</p> <p>4.3 Modelos Oligopólicos</p> <p>Cournot</p> <p>Bertrand</p> <p>Stackelberg</p> <p>Liderazgo en precios</p> <p>Sweezy</p> <p>Stigler</p> <p>4.4 Estrategias Mixtas</p>	<p>Varian, H (2015), Microeconomía intermedia. 9va edición, editorial Antoni Bosch.</p> <p>Tirole, J (2014), Market Power and Regulation, compiled by the Economic Sciences Prize Committee of the Royal Swedish Academy of Sciences</p> <p>Gardner, Roy (2014), "Juegos para Empresarios y Economistas", Antoni Bosch</p> <p>Gibbons, Robert. (2006), "Un primer Curso de Teoría de Juegos", Antoni Bosch</p> <p>Cerdá, Emilio; Pérez, Joaquín; Jimeno José Luis (2012). "Teoría de Juegos" Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Vega-Redondo, Fernando (2003). Economics and Theory of Games, Cambridge Press</p>

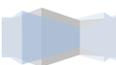




Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
5. Fallas del Mercado	5.1 Externalidades 5.1.1 Externalidades a la producción. 5.1.2 Interpretación de las condiciones de eficiencia. 5.1.3 Las señales del mercado. 5.1.4 La tragedia de los bienes comunes 5.1.5 Aplicaciones 5.2 Bienes Públicos 5.2.1 Qué es un bien público. 5.2.2 La provisión del bien público. 5.2.3 El problema del free-raider. 5.2.4 El mecanismo de Vickerey-Clarke-Groves. 5.2.5 el mecanismo de Groves 5.2.6 aplicaciones 5.3 Información Asimétrica 5.3.1 El mercado de los “cacharros” 5.3.2 Elección de la calidad 5.3.3 Selección adversa 5.3.4 Riesgo moral 5.3.5 Selección adversa y riesgo moral 5.3.6 Señalización 5.3.7 Incentivos 5.3.8 Información asimétrica 5.3.9 Aplicaciones	Varian, H (2015), Microeconomía intermedia. 9va edición, editorial Antoni Bosch. Pyndick, R y Rubinfeld, D (2013) Microeconomía. 8va edición, Editorial Pearson. Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. (2014) Microeconomics. First Edition, Pearson Nicholson, W. (2007). Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones. 9na edición, editorial Cengage Learning

8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<p style="text-align: center;">Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de nuevos conocimientos • Diseño y elaboración de proyectos de intervención • Aprendizaje basado en problemas <p style="text-align: center;">Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión y discusión en equipo y grupal • Lecturas individuales y colectivas • Exposiciones personales y en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios estructurados • Preguntas productivas • Juegos





9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Desarrollar capacidad analítica y de investigación desde una perspectiva humanista y social
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Localización de fuentes de información, realización de ejercicios en hoja excel
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Reconocer la influencia de otras disciplinas en las variables económicas
Lengua Extranjera	Lectura de artículos originales
Innovación y Talento Universitario	Encontrar nuevas relaciones entre las variables macroeconómicas y otras.
Educación para la Investigación	Contribuye en la formación teórica para la investigación.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
▪ <u>Exámenes</u>	50
▪ <u>Participación en clase</u>	10
▪ <u>Tareas</u>	20
▪ <u>Prácticas de laboratorio</u>	10
▪ <u>Rúbrica</u>	10
Total	100%

11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

Notas:

- La entrega del programa de asignatura, con sus respectivas actas de aprobación, deberá realizarse en formato electrónico, vía oficio emitido por la Dirección o Secretaría Académica, a la Dirección General de Educación Superior.
- La planeación didáctica deberá ser entregada a la coordinación de la licenciatura en los tiempos y formas acordados por la Unidad Académica.

