



**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

**PLAN DE ESTUDIOS (PE):** Licenciatura en Economía.

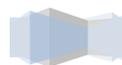
**ÁREA:** INVESTIGACIÓN Y TALLERES.

**ASIGNATURA:** TALLER DE INVESTIGACION: ANALISIS ESPACIAL Y LOCAL.

**CÓDIGO:** LECS

**CRÉDITOS:** 4.

**FECHA:** 29 DE ENERO DE 2018





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

**1. DATOS GENERALES**

<b>Nivel Educativo:</b>	Licenciatura
<b>Nombre del Plan de Estudios:</b>	Licenciatura en Economía
<b>Modalidad Académica:</b>	Presencial
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	<i>Taller de investigación: análisis espacial y economía regional</i>
<b>Ubicación:</b>	<i>Nivel Formativo</i>
<b>Correlación:</b>	
<b>Asignaturas Precedentes:</b>	<i>Taller de Economía Aplicada</i>
<b>Asignaturas Consecuentes:</b>	<i>Seminario de Investigación. Debates con la teoría</i>
<b>Conocimientos, habilidades, actitudes y valores previos:</b>	<i>Capacidad de análisis en economía regional, habilidad en el procesamiento de información y manejo de sistemas de información geográfico.</i>

**2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE**

Concepto	Horas por periodo		Total, de horas por periodo	Número de créditos
	Teoría	Práctica		
<b>Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

**3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES**

Autores:	<i>María Isabel Angoa Pérez Luis Enrique Bueno Cevada Aurora Furong y Zacaula Luis Alberto Nava Martínez Laura Alicia Barroso Yañez</i>
Fecha de diseño:	<i>21 de junio de 2017</i>
Fecha de la última actualización:	
Fecha de aprobación por parte de la academia de área	
Fecha de aprobación por parte de CDESC-UA	
Fecha de revisión del Secretario Académico	
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	Se definió un objetivo enfocado en el análisis espacial y la teoría en economía regional y urbana, se propusieron nuevos contenidos e introducción de software libre, así como la actualización de la bibliografía

**4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:**

Disciplina profesional:	<i>Economía urbana y regional, estudios urbanos, geografía.</i>
Nivel académico:	<i>Maestría y/o doctorado</i>
Experiencia docente:	<i>2 años</i>
Experiencia profesional:	<i>2 años</i>

**5. PROPÓSITO:** Desarrollar la capacidad, tanto teórica como metodológica, para analizar información tomando en cuenta el contexto territorial, incorporando en el análisis económico variables geográficas (región rural-urbana, distancia, transporte, localización), además de la exploración, descripción y análisis de variables socioeconómicas en Sistemas de Información Geográfica.





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

**6. COMPETENCIAS PROFESIONALES:**

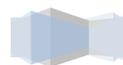
Participa de manera comprometida dentro de su medio sociocultural para contribuir al desarrollo social, la preservación del medio ambiente y el cuidado de la salud, considerando los lenguajes científicos, tecnológicos y artísticos de su disciplina profesional al colaborar en la solución de problemas de manera interdisciplinaria.

Gestiona la información, las tecnologías y los procesos de comunicación para fortalecer la formación personal y profesional a través de las TIC al utilizar adecuadamente fuentes académicas y científicas de manera ética, creativa y asertiva.

Analiza los componentes del contexto, a partir de identificar la información necesaria y el uso de metodologías adecuadas para construir propuestas de solución y comunicar los resultados obtenidos.

Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teórico-metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones.

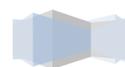
Unidad	Contenido Temático	Referencias
1. Espacio, economías de escala y costos de transporte	1.1 Geografía y desarrollo 1.2 Economías de escala y espacio económico 1.2 Costos de transporte	Krugman, P. (1995). "Geografía pérdida y encontrada", en Desarrollo, geografía y teoría económica, Antoni Bosch editor, Barcelona, pp: 31-64 Polèse M. y F. Rubiera-Morollón (2009). "Cap. 2. Introducción al espacio geográfico en el análisis económico", en Economía Urbana y Regional. Introducción a la geografía económica, Civitas y Thomson Reuters, editores, Madrid, pp: 51-71. Complementarias: Henderson, V.J., Shalizi, Z., A.J. Venables (2001). "Geography and development", Journal of Economic Geography, No. 1, pp: 81-105





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

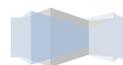
Unidad	Contenido Temático	Referencias
		Duranton, G, y M. Storper, "Agglomeration and growth: a dialogue between economist and geographers", <i>Journal of Economic Geography</i> , No. 6, pp: 1-7.
2. Localización de las actividades económicas en el territorio	3.1. Modelos de localización en el territorio urbano  3.2. Modelos de localización en el territorio nacional  3.3 Patrones de localización en México.	Polèse, M. y F. Rubiera-Morollón. (2009). "Cap. 8. La localización de las actividades económicas en el espacio urbano", en <i>Economía Urbana y Regional. Introducción a la geografía económica</i> , Civitas y Thomson Reuters, editores, Madrid, pp: 239-275. Camagni, R. (2004). "Cap. 2. El principio de accesibilidad o de competencia espacial", en <i>Economía Urbana</i> , Antoni Bosch editor, Barcelona, pp: 51-75. Polèse, M. y F. Rubiera-Morollón. (2009). "Cap. 7. La localización de las actividades económicas en el espacio nacional", en <i>Economía Urbana y Regional. Introducción a la geografía económica</i> , Civitas y Thomson Reuters, editores, Madrid, pp: 203-236. Camagni, R. (2004). "Cap. 2. El principio de jerarquía (o del orden de las ciudades)", en <i>Economía Urbana</i> , Antoni Bosch editor, Barcelona, pp: 97-131. Polèse, M. y F. Rubiera-Morollón. (2009). "Cap. 9. La transformación de los espacios económicos", en <i>Economía Urbana y Regional. Introducción a la geografía económica</i> , Civitas y Thomson Reuters, editores, Madrid, pp: 277-299.
3. Análisis económico regional	3.1. Teoría de la base económica  3.2. Concentración relativa de las actividades económicas  3.3. El multiplicador regional  3.4. Análisis de participación y cambio (shift-share)	Polèse, M. (1988). "Cap. 5. Desarrollo económico regional", en <i>Economía Urbana y Regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo</i> . M. Polèse, Edit. Libro Universitario Regional, San José, Costa Rica, pp: 147-176. Lemelin, A. (2004) "La interpretación de las magnitudes", en <i>Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos</i>





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

Unidad	Contenido Temático	Referencias
		<p>regionales, A. Lemelin, Editorial Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, pp: 39-73.</p> <p>Mendoza, J.E. y A. Díaz Bautista (2006). "La teoría del crecimiento de la base exportadora", en Economía Regional Moderna. Teoría y práctica, Mendoza, J.E. y A. Díaz Bautista, Editorial Plaza y Valdés, México, pp: 41-69.</p> <p>Torres-Torres, F., R. Rozga Luther, A. García de León y J. Delgadillo Macías (2010) "Algunos modelos de la economía urbano-regional", en Técnicas para el análisis regional. Desarrollo y aplicaciones, F. Torres-Torres (coordinador), editorial Trillas, México, pp: 193-221.</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censos Económicos, 2014.</p>
<p>4. Sistemas de Información Geográfico</p>	<p>4.1 Sistemas de información geográfica y la investigación en economía urbana y transporte</p> <p>4.2 Introducción. Datos y mapas</p> <p>4.3 Creación y digitalización de mapas</p> <p>4.4 Georreferencia y presentación de mapas</p> <p>4.5 Análisis espacial</p>	<p>Bosque González, I., C. Fernández Freire, L. M. Forero Morente, y E. Pérez Asenso (2012) "Cap 1. Fundamentos de los sistemas de información geográfica", en Los sistemas de información geográfica y la investigación en ciencias humanas y sociales, Bosque González et al., editor Confederación española de centros de estudios locales, Madrid, pp: 29-54.</p> <p>Quiroz Ortuño, Y (2010) "Los SIG como herramienta para la toma de decisiones en la solución de problemas ambientales y dentro de la formación profesional en ciencias ambientales", Temas de ciencia y tecnología, Vol. 14, No. 41, pp: 33-40.</p> <p>Collado Latorre, J.C. y J.M. Navarro Jover (2013). ArcGIS 10. Prácticas paso a paso, Editorial Universitat Politècnica de València</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Marco Geoestadístico Nacional. Datos vectoriales. 2017</p>
<p>5. Econometría espacial</p>	<p>5.1 Econometría espacial. Conceptos y aplicaciones</p>	<p>Celemín, J.P. (2009) "Autocorrelación espacial e indicadores locales de asociación espacial. Importancia, estructura y aplicación", Revista</p>





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

Unidad	Contenido Temático	Referencias
	5.2 Dependencia espacial. Matriz de pesos espaciales, operador de retardo espacial y correlograma espacial 5.3 Contrastes de autocorrelación espacial univariante. Global y local. I de Moran, tests LISA	universitaria de geografía, Vol. 18, pp: 11-31.  Mendoza González, M. A. y L. Quintana Romero (2016) "Capítulo 15. Econometría espacial y sus aplicaciones con R", en Econometría usando R, L. Quintana Romero y M. A. Mendoza (Coordinadores), Universidad Nacional Autónoma de México, p pp: 330-383, disponible en: <a href="http://saree.com.mx/econometriaR">http://saree.com.mx/econometriaR</a>  Complementaria: Mendoza Cota, J.E. (2007) "Apertura, gasto público y convergencia en América Latina: Un análisis econométrico espacial", Comercio exterior, Vol. 57, No. 9, pp: 705-717.

**8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

Estrategias/Técnicas didácticas	Recursos didácticos
1. Técnicas expositivas y demostrativas. 2. Trabajo grupal. 3. Técnicas de auto-estudio. 4. Talleres con software.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pizarrón.</li> <li>- Proyector de cañón.</li> <li>- Acceso a la biblioteca.</li> <li>- Recursos multimedia.</li> <li>- Videoconferencias.</li> <li>- Internet.</li> </ul>





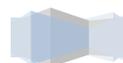
**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

**9. CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO**

Asignatura	Perfil de egreso		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<i>Taller de Investigación: Análisis Espacial y Economía Regional</i>	<p><i>Conocimientos de las metodologías y técnicas para realizar investigación tomando en cuenta el territorio.</i></p> <p><i>Analizará información en un ambiente de Sistemas de Información Geográfica</i></p>	<p><i>Utilizará las metodologías y técnicas para realizar investigación en economía regional.</i></p> <p><i>Desarrollará la capacidad para conocer, seleccionar, y aplicar los distintos métodos en el análisis espacial.</i></p> <p><i>Capacidad de búsqueda de información geográfica y económica</i></p>	<p><i>Cooperará a la consecución de los objetivos del grupo.</i></p> <p><i>Tendrá un fuerte compromiso con la solución de los problemas del país.</i></p> <p><i>Respetará las diferentes formas de pensamiento y expresiones de la sociedad.</i></p>

**10. EJES TRANSVERSALES**

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Permite generar actitudes y valores éticos universalmente aceptados para la actividad de investigación.
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Desarrolla la habilidad de utilizar software, tanto paquetes comerciales como libre
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Potencializa en el estudiante la lógica argumentativa y sustentada en el análisis espacial
Lengua Extranjera	
Innovación y Talento Universitario	
Educación para la Investigación	Proporciona las herramientas y habilidades para desarrollar investigaciones, metodológicamente bien elaboradas y consistentes.





**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Dirección General de Educación Superior**  
**Facultad de Economía**

**11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Criterios	Porcentaje
▪ <i>Participación en clase</i>	<b>20%</b>
▪ <i>Controles de lecturas especializadas</i>	<b>20%</b>
▪ <i>Presentación de resultados de trabajo en clase</i>	<b>60%</b>
Total	100%

**12. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN**

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir al 80% de las sesiones
La calificación mínima para considerar un curso acreditado será de 6
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

