



PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Economía

ÁREA: Economía descriptiva

ASIGNATURA: Formulación de Proyectos

CÓDIGO:

CRÉDITOS: 4

FECHA: 6 de junio de 2017





1. DATOS GENERALES

Nivel Educativo:	Licenciatura
Nombre del Plan de Estudios:	Licenciatura en Economía
Modalidad Académica:	<i>Presencial</i>
Nombre de la Asignatura:	<i>Formulación de Proyectos</i>
Ubicación:	<i>Formativo</i>
Correlación:	
Asignaturas Precedentes:	<i>Cuentas Nacionales y contabilidad Social; Contabilidad General e Interpretación de Estados Financieros</i>
Asignaturas Consecuentes:	<i>Evaluación de Proyectos</i>
Conocimientos, habilidades, actitudes y valores previos:	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Metodologías básicas de estudio e investigación.</i> • <i>El conocimiento sobre la realidad compleja, multidimensional interconectada a la realidad social.</i> • <i>Los fundamentos de las Ciencias Económicas-Financieras, así como de sus relaciones con la Economía Descriptiva</i> • <i>Conocimientos de oferta y demanda</i> • <i>Estructuras de mercado</i> • <i>Capacidad de producción</i> • <i>Diagnosticar el funcionamiento de un negocio.</i> • <i>Identificar sus niveles de riesgo.</i> • <i>Tendencias en el manejo de recursos económicos de empresa que le permitan formular y evaluar proyectos de inversión.</i> • <i>Los que se requieren para comprender la asignatura</i>





	<p><u>Habilidades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Hablar y escribir de manera clara, precisa y correcta en registro académico.</u> • <u>Comprensión y lectura de textos en español y lengua extranjera.</u> • <u>Capacidad de análisis y síntesis.</u> • <u>Aprendizaje autónomo.</u> • <u>Capacidad de apreciación estética.</u> • <u>Desarrollo de su inteligencia emocional.</u> • <u>Capacidad para el manejo pacífico de conflictos.</u> • <u>Desarrollo de habilidades de matemáticas financieras con aplicación a los negocios.</u> • <u>Utilización de los medios de información.</u> <p><u>Actitudes y valores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Capacidad de crítica ante la realidad interna y externa. de los negocios.</u> • <u>Apertura a las incertidumbres en el conocimiento.</u> • <u>Búsqueda constante de autoconocimiento.</u> • <u>Empatía, apertura al diálogo, comprensión y tolerancia hacia la diversidad económica financiera.</u> • <u>Participación en asuntos colectivos.</u> • <u>Independencia de criterio.</u> • <u>Tener interés por los problemas económicos-financieros del país.</u> • <u>Tener una actitud responsable sobre el medio ambiente.</u>
--	--

2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE (Ver matriz 1)

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
<p>Horas teoría y práctica <u>Actividades bajo la conducción del docente como clases teóricas, prácticas de laboratorio, talleres, cursos por internet, seminarios, etc.</u> (16 horas = 1 crédito)</p>	36	36	72	6

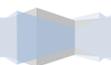


3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	<i>Pedro Eddie Martín Del Campo Ponce de León; Mario Abraham Morales Serrano; Jorge Vázquez Sánchez. Lorenzo Salgado García.</i>
Fecha de diseño:	6 de junio de 2017
Fecha de la última actualización:	
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	<i>9 de junio de 2017</i>
Revisores:	<i>Pedro Eddie Martín Del Campo Ponce de León; Mario Abraham Morales Serrano; Jorge Sánchez Vásquez; Lorenzo Salgado García; Eligio Sierra Peña, Alejandro Jiménez Jiménez, Ismael Morales Sánchez.</i>
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	<i>En el área de Economía Descriptiva, se analizó que el estudiante debe conocer y aplicar los conocimientos para determinar la oferta y demanda; estructuras de mercado; capacidad de producción; identificar segmentos de mercado; procesos de producción y tecnología; costos; estructura de organización; marco jurídico y aspectos legales; trámites de licencias y funcionamiento; para generar destrezas y habilidades que le permitan, planear, organizar, operar eficaz y eficientemente una unidad privada, pública y/o social productora de bienes y/o servicios mediante el uso y aplicación del estudio de mercado; estudio técnico y marco legal, fuentes de financiamiento, que conduzcan al alumno a la actividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el ámbito profesional, permitiendo la formación de economistas, críticos, innovadores y comprometidos con la solución de problemas de la región así como la formación de sociedades más justas y equilibradas.</i>

4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Disciplina profesional:	<i>Administración, economía y/o finanzas</i>
Nivel académico:	<i>Maestría</i>
Experiencia docente:	<i>Mínima 3 años</i>
Experiencia profesional:	<i>Mínima 3 años</i>





5. PROPÓSITO: *Instruir a los estudiantes sobre temas relacionados con la identificación de formulación de proyectos considerando la identificación de problemas o necesidades hasta el momento en que se culmina la formulación del proyecto; identificando el estudio de mercado; estudio técnico; análisis foda; así como la inversión y financiamiento.*

- *El alumno determinará la oferta y demanda, conociendo su importancia para el proyecto.*
- *El alumno conocerá y aplicará diferentes técnicas y metodologías de análisis de mercados y sector económico.*
- *El alumno desarrollará habilidades para la aplicación de la estadística e investigación de mercado, para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios privados, financiamientos públicos e impacto social.*
- *El alumno comprenderá y aplicará los conocimientos de formulación de proyectos en la solución de una problemática a resolver o en la oportunidad de un negocio a emprender mediante un proyecto de inversión.*
- *El alumno comprenderá los conceptos de formulación de proyectos.*





6. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teórico-metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones.
- Analiza, clasifica y distingue diversos problemas económico-sociales, a través de la comparación y contraste de las diferentes corrientes de pensamiento en un marco de referencia histórico, para generar alternativas que incidan en la dinámica económica que favorezca la equidad social.
- Construye, analiza e interpreta bases de datos, formulando modelos econométricos de comportamiento y pronóstico, para explicar, evaluar y proponer alternativas de solución a problemas de las diferentes entidades económico-sociales.
- Formula y evalúa proyectos económicos y sociales, utilizando enfoques, métodos, conocimientos y técnicas contables, financieras y estadísticas, así como software especializado, para determinar la utilidad, rentabilidad económica, social y sustentable de los proyectos, en beneficio de los diversos sectores.





COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- Participa de manera comprometida dentro de su medio sociocultural para contribuir al desarrollo social, la preservación del medio ambiente y el cuidado de la salud, considerando los lenguajes científicos, tecnológicos y artísticos de su disciplina profesional al colaborar en la solución de problemas de manera interdisciplinaria.
- Reflexiona y toma decisiones de manera crítica y creativa, a partir de analizar y relacionar elementos desde una visión 20 compleja e interdisciplinaria para generar alternativas de solución de acuerdo a las necesidades del contexto.
- Utiliza una lengua extranjera de manera integral con la finalidad de realizar procesos de comunicación relacionados con los contenidos y actividades propias de su disciplina, los cuales le permiten establecer relaciones interculturales y colaborativas para explorar y construir saberes dentro de la misma, con ética, responsabilidad social y el apoyo de diversas herramientas tecnológicas.
- Gestiona la información, las tecnologías y los procesos de comunicación para fortalecer la formación personal y profesional a través de las TIC al utilizar adecuadamente fuentes académicas y científicas de manera ética, creativa y asertiva.
- Analiza los componentes del contexto, a partir de identificar la información necesaria y el uso de metodologías adecuadas para construir propuestas de solución y comunicar los resultados obtenidos.
- Emprende proyectos de impacto social de calidad para generar valor en los diferentes ámbitos sociales con base en metodologías de innovación.





7. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
<p>1. El proyecto de inversión.</p>	<p>Identificar la problemática y/o demanda insatisfecha para la generación de un bien y/o servicio relacionado con la generación de un proyecto de inversión, conociendo los diferentes tipos de estos.</p> <p>1.1. Definición de proyecto 1.2. Proyecto de inversión 1.3. Los tipos de proyectos de inversión 1.4. Identificación de problemas o necesidades insatisfechas 1.5. Formulación y definición del problema principal 1.6. Planteamiento del problema, idea del negocio.</p>	<p>Rodríguez Cairo Vladimir; Bao García Raúl; Cárdenas Lucero Luiis (2015); Formulación y evaluación de proyectos; México; Editorial Limusa; ISBN: 978-968-18-7171-07.1</p> <p>Castillo Sánchez, Mauricio (2014); Guía para la investigación; México; Edit. Magisterio EDITORIAL-Alma Mater – NEISA; ISBN: 978-607-8345-03-8</p>
<p>2. El estudio de mercado.</p>	<p>Analizar la oferta y demanda; estructuras de mercado y precio del bien o servicio.</p> <p>2.1. Análisis de la oferta y demanda 2.2. Tipos de estructuras del mercado 2.3. Análisis del sector económico 2.4. Identificación de la oferta 2.5. Capacidad de producción 2.6. Estrategias comerciales 2.7. Identificación de los segmentos del mercado. 2.8. Fijación de precio 2.9. Análisis de las ventas 2.10. Canales de distribución</p>	<p>Vivallo, A.G (2014); Formulación y evaluación de proyectos, manual para el estudiante; Edit. Gestión 2000.</p> <p>Sapag Chain Nassir; Proyectos de inversión (2014): Formulación y evaluación; México; Edit. Pearson.</p>
<p>3. Estudio técnico</p>	<p>Identificar la capacidad de producción, tecnología,</p>	





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
<p>4. Estudio de la organización</p> <p>5. Inversión</p>	<p>procedimientos, y tamaño para la implementación del proyecto.</p> <p>3.1. Procesos de producción y elección de tecnología. 3.2. Capacidad de producción 3.3. Costos directos, indirectos y variables. 3.4. Análisis foda.</p> <p>Estudiar la estructura organizativa; sociedad mercantil; obligaciones tributarias; licencias, marcas, patentes, e impacto ambiental.</p> <p>4.1. Estructura de la organización 4.2. Constitución de sociedad mercantil. 4.3. Obligaciones fiscales 4.4. Licencias de funcionamiento 4.5. Registro comercial y patentes 4.6. Impacto ambiental.</p> <p>Determinar los montos y tipos de inversión requerida. 5.1. Inversión tangible, intangible y capital. 5.2. Inversión inicial y financiamiento 5.3. Estimación y proyección de costos e ingresos. 5.4. Características del resumen del proyecto.</p>	<p>Arboleda Vélez Germán (2014); Proyectos, identificación, formulación, evaluación y gerencia; México; Alfa-Omega Grupo Editor; ISBN: 9789586828840</p> <p>Kerin Roger; Hartley Steven; (2016); Marketing; USA; Edit. Mc Graw Hill</p> <p>Grewal Dhruv; Levy Micael (2015); Marketing; USA; Edit. Mc Graw Hill</p>

Nota: Las referencias deben ser amplias y actuales (no mayor a cinco años). Se recomienda utilizar el modelo editorial APA. <http://www.cibem.org/paginas/img/apa6.pdf>





8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS (*Enunciada de manera general para aplicarse durante todo el curso*)

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Lluvia o tormenta de ideas</u> • <u>Técnica de debate</u> • <u>Método de casos</u> • <u>Estado del arte</u> • <u>Grupos de discusión</u> • <u>Solución de Problemas</u> • <u>Aprendizaje Basado en Problemas</u> • <u>Aprendizaje Basado en Proyectos</u> • <u>Estudio de casos</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos...</u> • <u>Imágenes fijas proyectables (fotos)- diapositivas, fotografías</u> • <u>Páginas Web, Weblog, tours virtuales, webquest, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line</u>

9. EJES TRANSVERSALES

Describe cómo se fomenta(n) el eje o los ejes transversales en la asignatura

<u>Eje (s) transversales</u>	<u>Contribución con la asignatura</u>
<u>Formación Humana y Social</u>	<u>Competente para desarrollar investigación con responsabilidad social en equipos interdisciplinarios</u>
<u>Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación</u>	<u>Permite el conocimiento y manejo de las bases de datos que operan información financiera y que se encuentran en el internet a través de fuentes oficiales de consulta.</u>
<u>Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo</u>	<u>Contribuye proporcionando la habilidad para plantear y analizar la problemática financiera del país y su vinculación con el mundo</u>
<u>Lengua Extranjera</u>	<u>Apoya en la información actualizada ya que la temática financiera es dinámica y se requiere esta lengua para efectos de negocios, misiones e intercambios comerciales.</u>
<u>Innovación y Talento Universitario</u>	<u>Desarrollar las habilidades de los alumnos para crear proyectos de inversión que mejoren y participen en el desarrollo económico.</u>
<u>Educación para la Investigación</u>	<u>Permite al estudiante plantear preguntas sobre la problemática financiera y buscar la información propia del país para encauzar esta, en la innovación, desarrollo de la ciencia, de la</u>





	<i>sociedad y economía, que le permita aportar los conocimientos adquiridos y su investigación en el desarrollo del país.</i>
--	---

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN *(de los siguientes criterios propuestos elegir o agregar los que considere pertinentes utilizar para evaluar la asignatura y eliminar aquellos que no utilice, el total será el 100%)*

Criterios	Porcentaje
▪ <i>Exámenes</i>	50%
▪ <i>Participación en clase</i>	10%
▪ <i>Tareas</i>	10%
▪ <i>Exposiciones</i>	
▪ <i>Simulaciones</i>	
▪ <i>Trabajos de investigación y/o de intervención</i>	
▪ <i>Prácticas de laboratorio</i>	
▪ <i>Visitas guiadas</i>	
▪ <i>Reporte de actividades académicas y culturales</i>	
▪ <i>Mapas conceptuales</i>	
▪ <i>Portafolio</i>	
▪ <i>Proyecto final</i>	30%
▪ <i>Otros</i>	
Total	100%

11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

Notas:

- a) La entrega del programa de asignatura, con sus respectivas actas de aprobación, deberá realizarse en formato electrónico, vía oficio emitido por la Dirección o Secretaría Académica, a la Dirección General de Educación Superior.
- b) La planeación didáctica deberá ser entregada a la coordinación de la licenciatura en los tiempos y formas acordados por la Unidad Académica.

