



PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Economía

ÁREA: Empresas y Negocios Internacionales

ASIGNATURA: Equilibrio General

CÓDIGO: LECS 805

CRÉDITOS: 4

FECHA: Abril, 2018





1. DATOS GENERALES

Nivel Educativo:	Licenciatura
Nombre del Plan de Estudios:	Licenciatura en Economía
Modalidad Académica:	<i>Presencial</i>
Nombre de la Asignatura:	<i>Equilibrio General</i>
Ubicación:	<i>Formativo</i>
Correlación:	
Asignaturas Precedentes:	<i>Diseño de Mecanismos</i>
Asignaturas Consecuentes:	<i>N/A</i>
Conocimientos, habilidades, actitudes y valores previos:	<p><u>Conocimientos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuado dominio de herramientas matemáticas y métodos cuantitativos. Conocimientos de microeconomía intermedia y teoría de juegos. <p><u>Habilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para comprender modelos abstractos. ✓ Capacidad para formular resolver problemas. ✓ Capacidad de análisis y de síntesis <p><u>Actitudes y Valores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposición a la lectura en español y en inglés. ✓ Disposición para trabajar en forma individual y en equipo.





2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)	2	2	72	4

3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	MTRA. BLANCA LILIA AVENDAÑO VARGAS MTRO. ALBERTO CASTAÑON HERRERA MTRO. JUAN ALBERTO VÁZQUEZ MUÑOZ
Fecha de diseño:	<u>Junio 2007</u>
Fecha de la última actualización:	Abril, 2018
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	

4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Disciplina profesional:	<u>Economía</u>
Nivel académico:	<u>Maestría</u>
Experiencia docente:	<u>2 años</u>
Experiencia profesional:	<u>2 años</u>

5. PROPÓSITO: con esta asignatura se pretende profundizar en el análisis del equilibrio general e intercambio con el uso de modelos que reflejan la conducta de los diferentes agentes económicos (productores, consumidores).

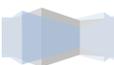
6. COMPETENCIAS PROFESIONALES: Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teórico – metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas, para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones.





7. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
1. Teoría del Equilibrio General	<p>1.1. INTERCAMBIO PURO 1.2. LA CAJA DE EDGEWORTH 1.3. LA ECONOMÍA CON UN PRODUCTOR Y UN CONSUMIDOR. 1.4. LA ECONOMÍA CON DOS PRODUCTORES Y DOS CONSUMIDORES. 1.5. EL EQUILIBRIO PARCIAL VS EQUILIBRIO GENERAL. 1.6 APLICACIONES</p>	
2.EQUILIBRIO Y PROPIEDADES BÁSICAS DEL BIENESTAR.	<p>2.1. EL MODELO BÁSICO 2.2. EL PRIMER TEOREMA FUNDAMENTAL DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR 2.3. EL SEGUNDO TEOREMA FUNDAMENTAL DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR 2.4. OPTIMO DE PARETO. 2.5. PRIMERO Y SEGUNDA CONDICIÓN DEL OPTIMO DE PARETO. 2.6. ALGUNAS APLICACIONES. 2.7 APLICACIONES</p>	
3. Teoría del Equilibrio	<p>3.1. EQUILIBRIO: DEFINICIONES Y ECUACIONES BÁSICAS. 3.2. EXISTENCIA DEL EQUILIBRIO WALRASIANO. 3.3. EL TEOREMA DE SONNENSCHNEIN-MANTEL-DEBREU 3.4. EQUILIBRIO ÚNICO. 3.5. ANÁLISIS ESTÁTICO COMPARADO. 3.6 APLICACIONES</p>	
4. ALGUNOS FUNDAMENTOS DEL EQUILIBRIO COMPETITIVO.	<p>4.1. DOTACIÓN Y EQUILIBRIO. 4.2 HOMOGENEIDAD DE LAS FUNCIONES DE DEMANDA 4.3 EL DINERO EN EL MODELO DE EQUILIBRIO GENERAL 4.4 EQUILIBRIO, UTILIDAD Y PRODUCTIVIDAD MARGINALES CRECIENTES. 4.5 APLICACIONES.</p>	





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
5. EQUILIBRIO GENERAL BAJO INCERTIDUMBRE.	5.1. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO COMPETITIVO CON BIENES DE RESERVA. 5.2. EQUILIBRIO ARROZ-DEBREU 5.3. COMERCIO SECUENCIAL. 5.4. MERCADO DE ACTIVOS 5.5. EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA EN MODELOS DE EQUILIBRIO GENERAL BAJO INCERTIDUMBRE. 5.6. INFORMACIÓN IMPERFECTA. 5.7 APLICACIONES	
6. EQUILIBRIO ÍNTER TEMPORAL	6.1 INTRODUCCIÓN. 6.2 UTILIDAD INTERTEMPORAL. 6.3 PRODUCCION INTERTEMPORAL Y EFICIENCIA. 6.4 EQUILIBRIO EL CASO CON UN CONSUMIDOR. 6.5 DINAMICA 6.6 EQUILIBRIO: CON VARIOS CONSUMIDORES. 6.7 APLICACIONES.	





8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje colaborativo basado en actividades en aula y fuera de ella. • Actividades reflexivas – problematizadoras. • Profundización de conocimientos con base en conferencias especializadas. • Estudio y aprensión teórica con base en lecturas guiadas. • Aprendizaje basado en problemas • Construcción de nuevos conocimientos. • Reflexión y discusión en equipo y grupal sobre estudios del consumo en México. • Lecturas individuales y colectivas. • Reflexión y discusión en equipo y grupal. • Mapas conceptuales. • Observación y análisis de casos de empresas. • Presentaciones temáticas grupales. <p>Identificación, exposición de ideas y conceptos centrales de las lecturas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Material de apoyo: <ul style="list-style-type: none"> - Plumones, pizarrón, CPU, cañón. • Ejercicios estructurados. • Preguntas productivas. • Uso de las tics: <ul style="list-style-type: none"> - Clase virtual. • Utilización de Internet: <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de bibliografía, ejemplos y aplicaciones. •

9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Generar la discusión sobre los temas relacionados, promoviendo la tolerancia entre diversas formas de pensamiento.
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Estimula la lectura y la búsqueda de fuentes de información, en medios electrónicos. Promueve la utilización software..
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Aviva el interés y análisis de la influencia de otras disciplinas en las variables económicas
Lengua Extranjera	Fomenta la lectura de artículos en inglés
Innovación y Talento Universitario	Solucionar problemas socioeconómicos.
Educación para la Investigación	Contribuye en la formación teórica para la investigación.





10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	30%
Participación en clase	20%
Tareas	10%
Exposiciones	20%
Trabajos de investigación y/o de intervención	20%
Total	100%

11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

