



PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Economía

ÁREA: Empresas y Negocios Internacionales

ASIGNATURA: Formación de Empresas

CÓDIGO: LECS 610

CRÉDITOS: 4

FECHA: Abril, 2018





1. DATOS GENERALES

Nivel Educativo:	Licenciatura
Nombre del Plan de Estudios:	Licenciatura en Economía
Modalidad Académica:	<i>Presencial</i>
Nombre de la Asignatura:	<i>Formación de Empresas</i>
Ubicación:	<i>Formativo</i>
Correlación:	
Asignaturas Precedentes:	<i>N/A</i>
Asignaturas Consecuentes:	<i>Negocio y Estrategia Internacional</i>
Conocimientos, habilidades, actitudes y valores previos:	<i>N/A</i>

2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)	2	2	72	4





3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	<u>Aurora Furlong, Eddie Martín del Campo Ponce de León, Mario Abraham Morales Serrano, Ariadna Hernández Rivera.</u>
Fecha de diseño:	<u>Agosto 2001.</u>
Fecha de la última actualización:	Abril, 2018
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	Se modifican los contenidos de la materia de conforme el plan de estudios 2016 MUM. Formación de empresas (Área de profundización: empresa y gestión financiera) se establecieron objetivos, contenido, estrategias y formas de evaluación, así como la bibliografía.

4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Disciplina profesional:	<u>Economía, Finanzas, Administración</u>
Nivel académico:	<u>Maestría</u>
Experiencia docente:	<u>3 Años</u>
Experiencia profesional:	<u>2 Años</u>





5. PROPÓSITO: Los alumnos serán capaces de analizar las teorías de los procesos de administración empresarial, ubicar la formulación de estrategias en las oportunidades de mercado, establecer mejoras en la optimización de los recursos, proyectar tareas y actividades, evaluará los resultados con los objetivos y medirá la eficacia y productividad, genera coordinación, organización y control, crea formas de participación. Además estimulará la participación compromiso y motivación al alcanzar niveles de satisfacción mayores produciendo sinergias y disminuir la incertidumbre en un ambiente cambiante de internacionalización productiva empresarial.

Específicos:

- 1- Revisar las diferentes corrientes teóricas de la formación de la empresa.
- 2- Conocer el proceso de administración interna y el contexto de ubicación de la empresa.
- 3- Fijar metas específicas.
- 4- Desarrollar mayor participación en el mercado.
- 5- Incrementar la eficiencia en la producción.
- 6- Proyectar los objetivos de cada área en concordancia con los de la empresa, sin ser estáticos por los cambios repentinos que se pudiesen suscitar.
- 7- Entender la contribución, social, política y humana de desarrollo del proceso y acción empresarial, con un enfoque humanista de todas sus acciones, considerando su responsabilidad social, como agente global de cambio en la sociedad sin limitar su papel a los aspectos técnicos o científicos.

6. COMPETENCIAS PROFESIONALES: Emprende proyectos de impacto social de calidad para generar valor en los diferentes ámbitos sociales con base en metodologías de innovación.

Reflexiona y toma decisiones de manera crítica y creativa, a partir de analizar y relacionar elementos desde una visión 20 compleja e interdisciplinaria para generar alternativas de solución de acuerdo a las necesidades del contexto.





7. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
1. Introducción al análisis empresarial en un entorno cambiante.	1.1 Situación Financiera-Económica empresarial. 1.2 Revolución tecnológica e información. 1.3 Desarrollo sectorial de una empresa.	Laming Peggy Empresarios pequeños y medianos, Editorial: Prentice hall 1998.
2. Características de las empresas más dinámicas y su entorno (empresas-países).	2.1 Procesos de planeación y diseño empresarial. 2.2 Desarrollo económico y espíritu empresarial. 2.3 Técnicas de gestión. 2.4 Análisis y ubicación de las empresas. 2.5 Ubicación de necesidades del mercado	Llano Carlos., El empresario (ante la responsabilidad y la motivación) McGraw-Hill, 1991. Mechugh Nickels Introducción a los negocios Editorial: Mc Graw-Hill 1997.
3. Planeación y desarrollo de la empresa	3.1 Avance, producción y productividad. 3.2 Estructura productiva, volumen y tamaño 3.3 Optimización de los conocimientos habilidades y destrezas 3.4 Cultura empresarial 3.5 El riesgo 3.6 La calidad	Varela Rodrigo Innovación empresarial Editorial: Prentice hall. J. K. laser., Iniciación y administración de pequeños negocios Editorial: Texas Barrios Puga Marta, Instituto Cómo crear su propia empresa, (trámites, registros, sociedades) Editorial: pirámide, 1998.
4. Estructura productiva, de la empresa, tamaño, importancia económica y social.	4.1 Oferta y demanda de mercancías del mercado 4.2 El riesgo económico y financiero. 4.3 La planificación de la formación integrada dentro del Plan de empresa. 4.4 Planes de la empresa y las planificaciones sectoriales de esta, con sus objetivos y líneas de acción. 4.5 Principio motivacional (coherencia entre las necesidades formativas de la empresa y de los propios participantes).	Cómo crear una empresa, Editorial: ceoe/cepyme, Madrid de 1986. Longeneck Justinger. Administración de pequeñas y medianas empresas (un enfoque emprendedor) Editorial: thomson – learning.





8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<p>Estrategias de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión y reflexión sobre problemáticas actuales. ▪ Exposición. ▪ Enfoques de búsqueda. <p>Estrategias de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje cooperativo. ▪ Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) <p>Actividades y experiencias de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar las necesidades de su entorno. <p>Técnicas de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnicas grupales. <p>Simulador de ejercicios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuadro sinóptico. ▪ Análisis. ▪ Comparación. ▪ Síntesis. ▪ Técnicas de indagación. ▪ Resúmenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Material audiovisual ▪ Material temático ▪ Materiales visuales ▪ Trabajos de investigación. ▪ Material de apoyo instrumental (plumones, pizarrón, computadora, cañón).

9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Los alumnos tendrán disciplina para desarrollar investigación con responsabilidad social unidos con equipos interdisciplinarios.
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Permite el conocimiento y manejo de las bases de datos que operan información empresarial, ejecutará ejercicios que le permitan impulsar mejor desempeño profesional y que se encuentran en el internet, proyectará su empresa con ética, desarrollando procesos de innovación administrativa y productiva.





Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Contribuirá a proporcionar habilidades para analizar las dinámicas del ambiente empresarial y las problemáticas del país y su vinculación con el mundo.
Lengua Extranjera	Se apoyarán en información actualizada
Innovación y Talento Universitario	Diseñara proyectos empresariales y su consecución
Educación para la Investigación	Accederá al planteamiento y prospectiva de entornos nacionales e internacionales aprovechando nichos de mercado para el planteamiento problemáticas, propias de las empresas (desarrollo de la calidad, mejoramiento de los procesos, riesgo) a partir de la construcción de un ambiente cálido y responsable para el trabajo en equipo.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
▪ Exámenes	30%
▪ Participación en clase	20%
▪ Tareas	20%
▪ Trabajos de investigación y/o de intervención	30%
Total	100%

11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70%delas sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

