



PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Economía

ÁREA: Empresas y Negocios Internacionales

ASIGNATURA: Negocio y Estrategia Internacional

CÓDIGO: LECS 611

CRÉDITOS: 4

FECHA: Abril, 2018





1. DATOS GENERALES

Nivel Educativo:	Licenciatura
Nombre del Plan de Estudios:	Licenciatura en Economía
Modalidad Académica:	<u>Presencial</u>
Nombre de la Asignatura:	<u>Negocios y Estrategia Internacional</u>
Ubicación:	<u>Formativo</u>
Correlación:	
Asignaturas Precedentes:	<u>Formación Empresas</u>
Asignaturas Consecuentes:	<u>Mercadotecnia</u>
Conocimientos, habilidades, actitudes y valores previos:	<u>Conocimientos básicos de finanzas, análisis de estados financieros, administración de riesgos y administración financiera.</u>

2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)	2	2	72	4





3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	<u>Aurora Furlong y Zacula.</u> <u>Eddie Martin del Campo Ponce de León</u> <u>Mario Abraham Morales Serrano</u> <u>Ariadna Hernández Rivera</u> <u>Taide Álvarez Nieto.</u>
Fecha de diseño:	<u>15 agosto de 2011</u>
Fecha de la última actualización:	Abril, 2018
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	<u>Se enfatiza la construcción de una nueva estrategia en los negocios debido a la apertura económica, comercio internacional y nuevos mercados.</u>

4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Disciplina profesional:	<u>Economía, Administración o Finanzas</u>
Nivel académico:	<u>Maestría</u>
Experiencia docente:	<u>2 años</u>
Experiencia profesional:	<u>1 año</u>

5.1 5. PROPÓSITO: Conjugará el manejo de la Teoría de la Economía Internacional, con orientación hacia el manejo de los negocios internacionales, en donde la revisión de la nueva organización empresarial (Kaizen) es necesaria así como el desarrollo de la tecnología y aspectos básicos de la reingeniería de los recursos humanos y la estrategia son elementales. Se hará una revisión minuciosa de estudio de casos de corporaciones nacionales e internacionales, con el fin de conocer su trayectoria, administración y éxito internacional en un ambiente de acentuada competitividad. Es un enunciado que describe claramente el logro de conocimientos habilidades actitudes y valores; expresa la acción esperada e indica el nivel de actuación aceptable del alumno como resultado del proceso de aprendizaje enseñanza al finalizar un periodo escolar.





6. COMPETENCIAS PROFESIONALES: Formula y evalúa proyectos económicos y sociales, utilizando enfoques, métodos, conocimientos y técnicas contables, financieras y estadísticas, así como software especializado, para determinar la utilidad, rentabilidad económica, social y sustentable de los proyectos, en beneficio de los diversos sectores.

Emprende proyectos de impacto social de calidad para generar valor en los diferentes ámbitos sociales con base en metodologías de innovación.

7. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
1 Desequilibrios económicos, crisis, asimetría y relaciones comerciales.	1.1 Nuevo escenario económico internacional. 1.2 Procesos de integración. 1.3 Nuevos actores y escenarios. 1.4 Los BRIC's, en el contexto de competitividad y estrategia internacional. 1.5 México en el contexto internacional de los negocios: Tratados comerciales y alternativas (Brasil, China, Rusia, India, SudÁfrica)	Transacciones Internacionales, Los negocios en el mercado mundial., Ed. Gedisa
2. Teoría de la ventaja competitiva	2.1 Cinco elementos de competitividad en la industria. 2.1.1 Proveedores. 2.1.2 Nuevos participantes. 2.1.3 Nuevos substitutos. 2.1.4 Compradores.	Jeswald W. Salacuse., Transacciones Internacionales, Los negocios en el mercado mundial., Ed. Gedisa
3. Crecimiento de la industria.	3.1 Concentración y equilibrio. 3.2 Practicas de posicionamiento	Greene Robert, Las 33 estrategias de la guerra., Ed. Oceano Jeswald W. Salacuse., Transacciones Internacionales, Los negocios en el mercado mundial., Ed. Gedisa.
4. Reingeniería y estrategia.	4.1 Reingeniería y recursos humanos. 4.2 Estrategia de polaridad. 4.3 Estrategia del contrapeso.	Pankaj Ghemawat, La estrategia en el panorama del negocio. Texto y casos.





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
	4.4 Estrategia de mando y control. 4.5 Estrategia del caos controlado. 4.6 Estrategia de economía perfecta. 4.7 Guerra ofensiva. 4.8 Estrategia de inteligencia. 4.9 Innovaciones y éxito 4.10 Estrategias de comunicación.	Ed. Prentice Hall. Tugones Ques, J. Economía Internacional e Integración Económica Ed. McGraw Hill.
5. Estudios de caso	5.1 Pepsi Cola. 5.2 Wall Mart Stors. 5.3 The beers consolidadtes mines LTD. 5.4 Microsoft, 2010 5.5 British Satelite Broadesting versus Sky Televition. 5.6 Liderazgo en línea: Barnes y Noble versus Amazon.com. 5.7 Nucor en la encrucijada. 5.8 Cemex. 5.9 Pemex. 5.10 Vitromex. 5.11 Cervecería Modelo	Pankaj Ghemawat, La estrategia en el panorama del negocio. Texto y casos. Ed. Prentice Hall.





8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
• <u>Lluvia o tormenta de ideas</u> • <u>Agenda de cuatro pasos o demostración</u> • <u>Método de casos</u> • <u>Solución de Problemas</u> • <u>Técnica de los cuadrados de Bavela</u> • Lectura anticipada de la bibliografía • Presentación de temas en equipos de trabajo • Discusión y participación con preguntas • Respuestas comparaciones, cuadros sinópticos • Referencias de casos específico de la cotidianidad • Analogías en grupo o por los alumnos y el docente.	• Lectura anticipada de la bibliografía • Elaboración de cuestionarios o laboratorios correspondientes • Lectura anticipada de la bibliografía • Elaboración de cuestionarios o laboratorios correspondientes • Responder a las preguntas de los alumnos. • Evaluación de objetivos de la unidad • Uso de las TICs • Uso de aulas, pintarrones, marcadores, acetatos, cañones de video, etcétera • Responder a las preguntas de los alumnos. Uso de aulas, pintarrones, marcadores, acetatos, cañones de video, etcétera Materiales audiovisuales:





9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Sensibiliza para conocer los problemas sociales en la búsqueda de causas y soluciones de los actores sociales.
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Facilita el acceso a múltiples documentos económicos, políticos, científicos, financieros, comerciales, sociales y culturales para el intercambio de dicha información.
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Predispone al reto de elevarse de lo abstracto a lo concreto con visión de la totalidad compleja.
Lengua Extranjera	Facilitar el entendimiento de documentos actualizados en otro idioma.
Innovación y Talento Universitario	Genera la inquietud por buscar alternativas de soluciones innovadoras y creativas.
Educación para la Investigación	Despertar la inquietud para desarrollar la capacidad de investigación.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
▪ Exámenes	60%
▪ Participación en clase	10%
▪ Prácticas de laboratorio	30%
Total	100%

11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

