



**PLAN DE ESTUDIOS (PE):** *Licenciatura en Finanzas*

**ÁREA:** Finanzas

**ASIGNATURA:** *Economía de la Empresa*

**CÓDIGO:**

**CRÉDITOS:** 4

**FECHA:** *6 de junio de 2017*





**1. DATOS GENERALES**

<b>Nivel Educativo:</b>	Licenciatura
<b>Nombre del Plan de Estudios:</b>	Licenciatura en Finanzas
<b>Modalidad Académica:</b>	Presencial
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	Economía de la empresa
<b>Ubicación:</b>	Nivel Formativo
<b>Correlación:</b>	
<b>Asignaturas Precedentes:</b>	
<b>Asignaturas Consecuentes:</b>	
<b>Conocimientos, habilidades, actitudes y valores previos:</b>	<p><b>Conocimientos</b>  <i>Teoría Financiera, administración Financiera, contabilidad, legislación, microeconomía. Matemáticas Financieras y Calculo</i>  <i>Conocimiento de la actualidad económico-financiera del entorno empresarial.</i></p> <p><b>Habilidades:</b>  <i>Para tomar decisiones</i>  <i>Análisis de información especializada para la toma de decisiones</i>  <i>Manejo de las tic's</i></p> <p><b>Valores:</b>  <i>Actitud de responsabilidad social</i>  <i>Trabajo en equipo</i>  <i>Ética</i>  <i>Apertura al manejo de la incertidumbre</i></p>

**2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE**

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (16 horas = 1 crédito)	2	2	72	4





**3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES**

Autores:	<i>Guillermo Campos Rangel, Verónica Yolanda Ayance Morales, Alberto Castañón Herrera, Carlos Absalón Copete Beatriz Martínez Carreño Marco Antonio López Martínez</i>
Fecha de diseño:	<i>6 de junio de 2017</i>
Fecha de la última actualización:	
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	<i>6 de junio de 2017</i>
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	

**4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:**

Disciplina profesional:	<i>Economía y Finanzas</i>
Nivel académico:	<i>Maestría</i>
Experiencia docente:	<i>Mínima 2 años</i>
Experiencia profesional:	<i>Mínima 2 años</i>

**5. PROPÓSITO:** Identificar y analizar el conjunto de principios teóricos que sustentan el comportamiento de las empresas y/o corporativos, su influencia en el sector, su posicionamiento y su entorno económico.

**6. COMPETENCIAS PROFESIONALES:**

Analiza el entorno económico de la empresa en México a nivel nacional y local realiza diagnósticos de las relaciones de las empresas y/o corporativos Para medir el desempeño de los centros de costo integrándolos al proyecto y tomar decisiones.





**7. CONTENIDOS TEMÁTICOS**

<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Bibliografía Básica y Complementaria</b>
1. Teoría de la empresa y tipos de empresa	1.1. Conceptos de empresa 1.2. Evolución de la empresa 1.3. Clasificación de la empresa 1.4. Maximización de beneficios (competencia imperfecta)	Tarziján, Jorge y Ricardo Paredes (2005). <i>Organización industrial para la estrategia empresarial</i> , Pontificia Universidad Católica de Chile, 3ª. ed. Ed. Pearson Education.  Tirol, Jean (1988) Teoría de la Organización Industrial
2. Teoría de las decisiones	2.1 Desarrollo implementación de acciones 2.2 Teoría de Juegos (juegos no cooperativos)	Dixit y Nalebuff (1993). <i>Pensar estratégicamente</i> , España. Ed. Antoni Bosch.  Gibbons. Teoría de Juegos
3. Entorno de la empresa.	3.1 Toma de decisiones empresariales. 3.2 Empresas y mercados: costes de transacción. 3.3 Coordinación de las actividades de la empresa.	Naylor, Thomas y Vernon, John (1973), <i>Economía de la empresa</i> , Argentina, ed. Amorroutu.  Tarziján, Jorge y Ricardo Paredes (2005). <i>Organización industrial para la estrategia empresarial</i> , Pontificia Universidad Católica de Chile, 3ª. ed. Ed. Pearson Education
4.- Estrategia de la competencia empresarial.	4.1 Integración vertical y costes de transacción. 4.3. Integración horizontal 4.4 Propiedad de los activos y organización de las actividades económicas. 4.5 Empresa e incentivos. 4.6 Predación y practicas alusivas 4.7 I+D y nuevas tecnologías. 4.8 Valoración de empresas	Cabral, L. (1997) <i>Economía Industrial</i> , Madrid, Mc. Graw Hill. BerK J. y Demarzo P. (2008), <i>Finanzas Corporativas</i> , Traducción Javier Enríquez Brito UNAM, México, Ed. Pearson
5.- Relaciones contractuales	5.1. Información asimétrica 5.2 Relaciones entre la propiedad, la	Moreno, Fernández, J. ( ), <i>Las Finanzas en la empresa</i>



Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Bibliografía Básica y Complementaria
	dirección de la empresa y el empleo. 5.3 La propiedad y la dirección de la empresa: mecanismos de control (gobierno corporativo) 5.4 Gestión y propiedad: la empresa pública y los procesos de privatización.	Williamson, Oliver E. (1989). <i>Las instituciones económicas del capitalismo</i> , México, FCE.  Jean Tirole, ( ) <i>The Theory of Corporate Finance</i> .

### 8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Solución de Problemas</i></li> <li>• <i>Aprendizaje Basado en Problemas</i></li> <li>• <i>Estudio de casos</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresos libros y documentos.</li> <li>• Materiales audiovisuales: Imágenes fijas proyectables diapositivas.</li> <li>• Materiales audiovisuales (vídeo): películas.</li> <li>• <u>Páginas Web.</u></li> <li>• <u>Uso de plataformas informáticas de operación de valores.</u></li> </ul>

### 9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Fomenta el desarrollo de las organizaciones con un sentido humano
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Utilización de plataformas y paginas especializadas. Revisión de noticieros y analistas especializados.
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Uso de bases de datos, de actualizaciones legales, de desarrollo de la empresa, Analiza las mejores prácticas de las empresas.
Lengua Extranjera	Revisa textos en Inglés
Innovación y Talento Universitario	Promueve el desarrollo de las organizaciones



Educación para la Investigación	Analiza el entorno de las empresas
---------------------------------	------------------------------------

### 10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
▪ <i>Exámenes</i>	35%
▪ <i>Participación en clase</i>	5%
▪ <i>Tareas</i>	5%
▪ <i>Exposiciones</i>	5%
▪ <i>Simulaciones</i>	5%
▪ <i>Trabajos de investigación y/o de intervención</i>	5%
▪ <i>Prácticas de laboratorio</i>	5%
▪ <i>Proyecto final</i>	35%
Total	100%

### 11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

#### Notas:

- a) La entrega del programa de asignatura, con sus respectivas actas de aprobación, deberá realizarse en formato electrónico, vía oficio emitido por la Dirección o Secretaría Académica, a la Dirección General de Educación Superior.
- b) La planeación didáctica deberá ser entregada a la coordinación de la licenciatura en los tiempos y formas acordados por la Unidad Académica.

